МАРКЕТОЛОГ · SMM · АВТОМАТИЗАЦИЯ

Маркетплейсы, соцсети и автоматизация рутины

Продаю товары на Wildberries и Ozon, делаю и продвигаю карточки, веду соцсети и собираю агентов на нейросетях, которые снимают с людей повторяющуюся работу.

Wildberries и Ozon

карточки товара, аналитика, отзывы, продвижение

Instagram, VK, Telegram

контент и сообщество, главная цель — вовлечение

n8n и нейросети

агенты, сводки, автоответы, сайты

01 / ЧЕМ ЗАНИМАЮСЬ

Три направления, которые работают вместе

Веду собственный магазин на маркетплейсах, поэтому знаю работу карточки изнутри: от запроса покупателя до отзыва после покупки. Автоматизация вырастает из этой практики: я собираю инструменты под задачи, с которыми сам сталкиваюсь каждый день.

Маркетплейсы

- Создаю и правлю карточки: названия, описания и характеристики под поисковые запросы покупателей
- Анализирую ассортимент: группирую товары в семьи и смотрю путь покупателя от перехода до заказа
- Разбираю отзывы и возвраты: нахожу повторяющиеся причины и превращаю их в правки карточек
- Сравниваю с конкурентами по выдаче, контенту и цене

Соцсети

- Веду Instagram, VK и Telegram-канал
- Пишу тексты и подбираю подачу под каждую площадку
- Строю контент вокруг вовлечения и живого сообщества, а не вокруг охвата ради охвата
- Автоматизирую публикации с помощью агентов

Автоматизация и сайты

- Собираю агентов на n8n и нейросетях: автоответы на отзывы, утренние сводки, дашборды
- Делаю агентов для поиска вакансий и откликов на них
- Подключаю API маркетплейсов, Telegram-ботов и базы данных
- Создаю сайты и лендинги с помощью нейросетей

02 / НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

С чем работаю

Маркетплейсы	Карточки товара · SEO-тексты для маркетплейсов · Аналитика воронки · Работа с отзывами · Анализ конкурентов · Кабинеты Wildberries и Ozon
Автоматизация	n8n · LLM-агенты и промпты · API Wildberries и Ozon · Telegram Bot API · PostgreSQL · Docker · JavaScript в узлах n8n
SMM и сайты	Instagram · VK · Telegram-канал · Контент-план · Лендинги · Дизайн и вёрстка с помощью нейросетей

03 / ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ

Что я делал на практике

Данные магазина конфиденциальны, поэтому задачи описаны без цифр и названий.
Детали и примеры работ покажу по запросу.

Маркетплейсы · аналитика

Разбор ассортимента магазина

Задача. Понять, где магазин теряет деньги и что править первым.

Что сделал. Сгруппировал карточки в семьи товаров, по каждой семье посмотрел путь покупателя от перехода до заказа, сравнил контент, цену и позиции в поиске с конкурентами.

Результат. Приоритетный план правок с оценкой эффекта каждой.

Маркетплейсы · карточки

Правка карточек по отзывам

Задача. Снизить негатив у линейки похожих товаров.

Что сделал. Разобрал негативные отзывы и нашёл главную причину: покупатели не могли различить варианты товара. Переписал названия, описания и характеристики по единой схеме. Перед тем как предлагать новую съёмку, проверил текущие фото: проблема была в тексте, а не в картинке.

Результат. Правки внесены в кабинет и проверены на витрине, эффект оцениваю по новым отзывам.

Автоматизация · n8n и нейросети

Автоответы на отзывы покупателей

Задача. Отвечать на отзывы быстро и в одном тоне, без ручной работы.

Что сделал. Агент по расписанию читает новые отзывы, пишет ответ от лица владельца, публикует его и присылает уведомление в Telegram. Промпт подогнан под правила модерации площадки, а ограничения API я измерил и разнёс запросы во времени, чтобы не получать блокировки.

Результат. Система работает без участия человека. На её основе собрал установочный пакет для других продавцов: токены и данные остаются у владельца магазина.

Автоматизация · отчётность

Утренние сводки и дашборды

Задача. Видеть цифры по обеим площадкам, не заходя в кабинеты.

Что сделал. Каждое утро в Telegram приходит сводка по Wildberries и Ozon, а история копится в базе и открывается дашбордом по закрытой ссылке. Цифры сверил с аналитикой площадок. Если площадка не ответила, система пишет «нет данных», а не ноль.

Результат. Ежедневная картина по магазину без ручного сбора отчётов.

04 / КАК Я РАБОТАЮ

Причину ищу замером

Лимиты читаю у провайдера, нагрузку считаю в числах, а не подбираю настройки наугад.

Диагноз проверяю глазами

Прежде чем советовать новую съёмку или инфографику, открываю текущие фото карточки.

Сверяю с кабинетом

Цифры агентов сверяю с аналитикой площадки, а пустые данные не выдаю за ноль.

Давайте обсудим, чем я могу быть полезен

Расскажу подробнее о любой из задач выше и покажу, как это устроено. Проще всего написать в Telegram на рабочий аккаунт.

Написать: @linovskiywork